

Ideenlabor IV – Kriterien einer ge-/missglückten Kooperation

Walter Lexmüller, ZSK

Kriterien im Vorfeld:

- Qualität der Kommunikation
- Interesse und Begeisterung von Vermittler/innen, Lehrer/innen und Schüler/innen
- Flexibilität
- Einbeziehung der Kunstvermittlung in Ausstellungsgestaltung (z.B. räumliche Aspekte)
- Ziele und Erwartungen

Kriterien im Rückblick:

- Begeisterung/Zufriedenheit/Betroffenheit bei Schüler/innen
 - auch bei Eltern, Schule
- Raum für Reflexionen mit Schüler/innen
- Welche Veränderungen werden/wurden bewirkt:
 - bei Schüler/innen
 - in der Schule: Projektplanung, Unterrichtsgestaltung, etc.
- Fortsetzung von Kooperationen – längerfristig
- Weiterempfehlung, Besucherzahlen